

Jedná se o návrh, který bude nízkoenergetický, je pro vás důraz na ekologii důležitý?

Všechny domy budou nízkoenergetické a jejich součástí bude fotovoltaický systém. Chystám se také efektivně pracovat s dešťovou vodou a rád bych, aby celý tento projekt kladl trochu větší důraz na udržitelnost a především pak na samostatné fungování konceptu jako celku. Myslím, že ekologie a její zařazení do stavebnictví by mělo být dnes už samozřejmostí.

Jak jste fungovali během nouzového stavu, co se týče zakázek a realizací?

Mou společnost krize naštěstí příliš nezasáhla. U většiny svých projektů jsem v počáteční fázi, takže práce z domova a komunikace přes internet pro mě nebyla překážkou. Řekl bych, že jsme společně s kolegy pracovali stejně intenzivně jako před krizí.

Říkáte, že lidé dnes chtějí žít jinak než kdysi, co konkrétně si pod tím můžeme představit?

Dříve se byty stavěly tak, že byly pokoje průchozí. U rodinných domů se v rámci dispozic zase myslelo na to, aby v nich mohly žít dvě nebo tři generace. Proto je pro nás v rámci nových návrhů vždy náročnější do původního prostoru dostat světlo, které je pro mě tak důležité. Zatím se nám to ale u všech projektů podařilo přesně podle původního záměru.

Jak konkrétně se vám toho daří dosáhnout?

Dříve býval pro rodinu prioritou společně strávený čas. Dnes je tomu přesně naopak. Každý člen domácnosti by chtěl mít za každou cenu vlastní pokoj. I proto se u většiny svých realizací snažím prostor nečlenit, ale naopak jej otevřít. Ukazuji lidem, že i v otevřeném prostoru může mít každý své osobní místo, které nutně nemusí být obehnané zdí. Rád bych, aby spolu rodiny a lidé, kteří obývají společný prostor, opět trávili dostatek času, a byli si tak blíží.

Máte pocit, že se během krize změnil preference nemovitostí, které si klienti v budoucnu hodlají pořizovat?

Určitě. Myslím, že nouzový stav potřeby a požadavky lidí na bydlení zcela proměnil. Před krizí klienti kladli velký důraz především na dispozice bytů, jejich technické zpracování, lokalitu a samozřejmě cenu. Mnoho z nás ale chodilo domů pouze slo-

„Myslím, že **EKOLOGIE a její zařazení do stavebnictví** by mělo být dnes už **SAMOZŘEJMOSTÍ.**“

žit hlavu. Pandemie a s ní související nucený pobyt doma ale donutil všechny obyvatele více přemýšlet o prostředí, ve kterém žijí a tráví každý den čas. Prostor, který obýváme, se najednou stal naší domácností i kanceláří. Mám pocit, že po pandemii se zvýšil zájem o byty s předzahrádkou či terasou, ale i o rodinné domy nebo pozemky, což je naprosto logickým vyústěním celé této situace.

Ve svých realizacích se snažíte odrážet také aktuální trendy. Jak se vám daří skloubit technickou stránku věci a potřeby náročné klientely?

Chci nejen stavět a rekonstruovat kvalitní a zajímavé byty či domy. Mým cílem je se co nejdříve dopracovat k tomu, že budu všechny své projekty také vybavovat na klíč. Řekl bych, že klienti kladou čím dál více důraz na hodnotné vybavení a originální design jednotlivých kusů nábytku. Zároveň jim ale pomáhám uvědomit si, že tu nejzásadnější roli hrají opět dispozice bytu či domu, které vždy a za každých okolností musí dávat smysl.

V čem jsou pro vás ty nejzásadnější rozdíly mezi tím, když stavíte na zelené louce a když rekonstruujete?

Když se staví na zelené louce, máte otevřené možnosti. Oproti tomu každá rekonstrukce je výzva. Máte jasně definovaný prostor, který bude mít vždy nějaká předem daná specifiká, a tak je třeba dbát na mnoho detailů. Můžete zbourat zdi, snížit stropy, přistavit patro, zvětšit nebo naopak zmenšit místnosti, ale konstrukce domu je jednoznačná, stejně jako lokalita nebo určitá atmosféra či historie daného objektu. Ta, ať chcete nebo ne, vás při první návštěvě dozajista vždy ovlivní. A tak se dokonce může stát, že změníte záměr, který jste s projektem měli původně.

Co vás odlišuje od konkurence?

Mým cílem není zastavět každý metr čtvereční jen, abych do projektu umístil co nejvíce bytových jednotek. Myslím, že klíč k úspěchu Nevřkla Real Estate je v tom, že vše tvoříme tak, jako bychom to tvořili pro sebe. ●